

# *Asadero Pio Pio Broaster*

## // INFORMACIÓN GENERAL

Web: No tiene

Facebook: No tiene

Instagram: No tiene

YouTube: No tiene

Persona de contacto: Hammer Pineda

Teléfono de contacto: 3106094485

E-mail de contacto:

Horario disponible: Domingo a domingo, 11 a.m. – 10 p.m.

## // TIPO DE PROYECTO

Tipo de proyecto a realizar: Manual de Identidad Corporativa - Revista - Piezas gráficas

Tiempo de ejecución del proyecto: 2 años

¿Cuáles son los objetivos concretos que se pretenden conseguir con este proyecto?

R: Aumentar las ventas y montar otros locales en diferentes puntos de la ciudad.

## // EMPRESA Y FILOSOFÍA

¿Cuál es la historia de esta empresa?

R: Pio pio broaster empezó como una salsamentaría pequeña, a causa de las malas ventas se tuvo que reinventar y se comenzaron a vender presas de pollo broaster, al ver que esto dio resultado se fueron

Comentado [1]: No escribir

implementando más platos al menú y hoy en día es un asadero de pollos como tal, en las mismas instalaciones de cuando empezó como salsamentaría.

¿Qué trayectoria ha tenido, cuál es su situación actual y que desea para el futuro?

R: Pio Pio Broaster ha sido muy exitoso desde sus inicios ya que ha permitido ampliar la estructura del mismo y otras cosas, actualmente nuestra situación es un poco grave, ya que por la pandemia y la cuarentena las ventas han disminuido y los productos como el pollo ha aumentado demasiado su valor, dejando esto atrás nuestros planes a futuro son crear más sedes en la ciudad y así dar empleos agente que lo necesite.

¿Por qué decides montar este tipo de negocio?

R: Es una muy buena opción ya que por decirlo es muy agradecida, porque lo que se invierte, se recupera y hasta dobla el valor en ganancias, siempre y cuando se sepa administrar el dinero.

¿Qué valores destacarías de tu empresa o producto?

R: La honestidad y la buena atención al cliente.

Si tu empresa fuera una persona, ¿Cómo sería? ¿Qué gustos tendría?

R: Sería luchadora, perfeccionista y tendría gustos modernos y tecnológicos.

¿Y si fuera un coche? ¿Y un animal?

R: Sería una Toyota anfibio y un caballo.

Describe tus productos o servicios: servicio de domicilio y servicio de mesa y producto: platos a la carta y pollo asado y broaster

Slogan

## // PÚBLICO OBJETIVO

¿Cuál es el público objetivo de esta empresa o producto?

R: Adolescentes hasta gente mayor.

¿Cuál es el rango de edad óptimo de tu público objetivo?

R: 13 en adelante

¿Qué valores te gustaría que ellos destacarían de tu empresa? (Respuesta única).

R: La calidad humana con la que se atiende al cliente.

¿Por qué tu público objetivo compraría tu producto o servicio? **(NO CALIDAD - NO PRECIO)**

R: **Por la higiene, la excelente presentación y sabor del producto**

¿Crees que tu público objetivo tiene gustos más clásicos o más modernos? **1 DE LOS 2**

R: **Modernos.**

## // COMPETENCIA Y SECTOR

¿Quiénes son sus principales competidores?

R: no hay competidores

¿Cuáles son sus ventajas respecto a la competencia? **(NO CALIDAD - NO PRECIO)**

¿Cuáles son sus desventajas respecto a la competencia?

¿Existe algún competidor que admire? ¿Cuál es y por qué?

Describe el sector en el que opera la empresa. **(EJ - ALIMENTOS - MODA - SALUD - HOGAR)**

**R: alimentos**

## // ESTRATEGIAS ANTERIORES Y FUTURAS

¿Has tenido alguna mala experiencia con tu imagen actual?

R: no por el momento

¿Tienes material corporativo que nosotros podamos ver?

R: no por ahora

¿Por qué has decidido cambiar/renovar tu imagen de marca?

R: la imagen representativa del negocio

¿Tienes planes de expansión de tu empresa o desarrollo de nuevos productos en un corto plazo?

¿Cuáles?

R: montar puntos pequeños de pollo broaster

## // INFORMACIÓN ADICIONAL

¿

Te gustaría mantener algún elemento de tu marca actual?

R: si

¿Existe algún elemento gráfico que nunca debamos incluir en tu marca?

R: no

Tope presupuestario:

Aplicaciones corporativas a diseñar : 5 ejemplos **(Ej. Tarjetas de presentación - Etiquetas de ropa - Página WEB - Packaging - Merchandising - Menú)**

**R: tarjetería y boletería, cartas para las mesas y uniformes con el logo del asadero**

Otros datos:

## // PALABRAS CLAVE (20 PALABRAS)

- Pollo
- arepas

- Horno
  - Pinzas
  - Papa
  - Salsas
  - Aji
  - Sopa
  - Cubiertos
  - Gaseosa
  - Bandejas
- yuca
  - patacón
  - barra
  - billetes
  - cajas
  - miel
  - bolsas
  - asadero
  - broaster

## // MOODBOARD (10 IMÁGENES)





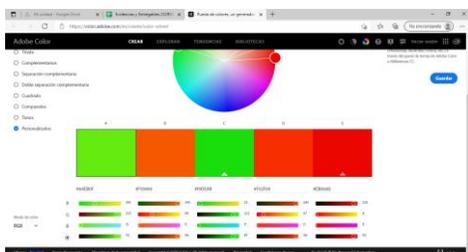
## // INVESTIGACIÓN (COLOR - TIPOGRAFÍA)

Tipografía - <https://www.dafont.com/es/> <https://www.fontsquirrel.com/>

Color - <https://color.adobe.com/es>

*Alex Brush*

*Kaushan Script*



## // INSPIRACIÓN (5 LOGOS)

